



BERNARDINO, RESENDE E ASSOCIADOS  
SOCIEDADE DE ADVOGADOS RL | LAW FIRM

SETEMBRO' 2011

# Newsletter **BR**



## A NOVA IMAGEM E MENSAGEM DA BR

Neste primeiro artigo da BR, decidimos optar por definir em breves palavras o que entendemos por newsletter, uma vez que tanto se fala nesta nova forma de comunicar.

Indubitavelmente que uma newsletter é um instrumento de comunicação que possibilita a abertura e manutenção de um canal directo de comunicação com os nossos clientes e também com aqueles que, buscando notícias do mundo jurídico e/ou querendo optar pela contratação o profissional "A" ou "B" para o assistir em determinada material legal, procuram, através da newsletter conhecer, afinal, "quem é quem"! É um instrumento de fácil redacção, leitura ágil, barato, eficaz e amigo do ambiente...quando associado às novas tecnologias, optando-se por enviar por correio electrónico ao invés da tradicional impressão em papel.

Se procurarmos uma definição literal da palavra newsletter será "carta de notícias, ou nota informativa"; Dificilmente usaremos a expressão em português, pois, o hábito faz o monge e na nossa área, estamos efectivamente habituados a usar esse termo, na forma original em inglês.

A newsletter é, assim, uma comunicação regular e periódica enviada para clientes, na qual a entidade signatária apresenta um conjunto de assuntos de carácter genérico ou específico, dependendo da opção do seu emissor. É uma forma moderna de comunicação enviada na maioria dos casos por correio electrónico e que oferece inúmeras vantagens em relação ao formato em papel, enviado pelo correio.

O nosso objetivo, aliás, julgamos ser o de qualquer newsletter, é criar uma relação especial com os clientes leitores, criando vínculos de forma a transmitir confi e estabelecendo um relacionamento de médio longo prazo, onde este vai conhecendo o que se passa na nossa "casa", funcionando esta como uma verdadeira janela para o nosso interior.

*O que prospectivamos fazer no decorrer do ano do nosso décimo-segundo aniversário?*

No princípio do novo ano, e no nosso décimo-segundo aniversário (20.09.1999), resolvemos mudar as nossas actuais instalações, sitas no Chiado, para as Avenidas Novas, mormente, para a Rua Carlos Testa, N.º 2, 6 C, na freguesia de São Sebastião da Pedreira, em Lisboa.



Para além disso e fruto de um processo que se iniciou em 2009, está a decorrer o processo de abertura de escritório de representação no Brasil, São Paulo, onde contamos com um sócio local, de forma a podermos apoiar os nossos clientes que pretendem instalar-se no Brasil ou aí concretizar negócios, estando aptos, também para assessorar clientes nacionais e estrangeiros.

Complementar a essa mudança, foi a resolução que tomámos em “mudar” a nossa imagem corporativa, conferindo diferença, contudo, complementaridade com a actual, tentando criar algo que nos confira solidez e modernidade, obra a cargo da BMS, empresa de reconhecido mérito no mercado.

Agradecemos à sociedade “BMS, Brand, Mind & Strategy, Lda” o empenho e dedicação havida na criação da nossa nova identidade, desafio esse que foi por nós sugerido no sentido de obter um resultado diferenciado; pensamos que o esforço alcançado não foi frustrado e estamos satisfeitos com o trabalho conseguido e desenvolvido; conseguimos actualizar a nossa identidade conferindo a dignidade que ela merece. Não é tarefa

fácil, na advocacia, criar-se uma identidade arrojada e ao mesmo tempo sóbria. Obrigado BMS.

Como referiu o Arquitecto Vítor Carvalho Araújo que elaborou o projecto do novo escritório e esteve na base da nova concepção e forma do mesmo se organizar, a nova imagem “...Sem deixar de ser sóbria, introduz variação, sem deixar de ser corporativa e institucional.” Servirá, para melhor nos posicionarmos na nossa área de actuação e, com isso, aumentamos o nosso grau de exigência quanto à nossa organização interna, inclusive, na melhoria e implementação de novos recursos, materiais, mas sobretudo, humanos, pois, a qualidade não passa só pelas coisas, mas fundamentalmente pelas pessoas.

O novo site on-line institucional da BR foi introduzido em Setembro de 2011, cuja tarefa esteve a cargo da Softway, onde se evidencia, a nova imagem corporativa, com um desenho atractivo, moderno, dinâmico e de consulta fácil. Aspectos aos quais damos valor e transmitem a imagem da BR. Agradecemos a dedicação e empenho na criação do nosso site, embora sóbrio, não deixamos de ser arrojados!



Em particular foram introduzidas novas facilidades, como sejam:

- Uma nova introdução da sociedade e das áreas de actuação da mesma, contemplando 11 áreas de actividade;
- As alianças estabelecidas com sociedades estrangeiras, procurando, assim, dar cobertura a necessidades dos nossos clientes quando estes se encontram a desenvolver negócios em outros países, garantindo, assim, o mesmo nível de prestação de serviços jurídicos;
- A introdução do curriculum de todos os Advogados que conosco colaboraram;
- Vcards - Cartões electrónicos disponibilizando os seus contactos;
- Publicações periódicas da sociedade, as denominadas "BRIEF Legal News" e a presente newsletter, a publicar com periodicidade quadrimestral;
- Área dedicada a candidaturas a estágios, incluindo de verão.

Uma Versão do site em inglês estará igualmente disponível.

A nossa sociedade espera que o site seja útil e que seja um verdadeiro canal online de comunicação com os nossos clientes.

Em caso de interesse, consulte [www.bernardinorende.com](http://www.bernardinorende.com)